

г. Смоленск

УТВЕРЖДАЮ

« ____ » _____ 202__ г.

Генеральный директор

ООО «КЛИНИК ПАРК-М»

_____ А.Б. Выражейкин

Миссия, ценности и стратегические цели ООО «КЛИНИК ПАРК-М»

1. Миссия

1.1. Миссия ООО «КЛИНИК ПАРК-М» - быть надежной семейной клиникой, обеспечивая высококачественную и доступную медицинскую помощь для пациентов всех возрастов. Мы стремимся стать первым и главным звеном в сохранении здоровья наших пациентов, предлагая комплексный подход, современную диагностику и персонализированное обслуживание в атмосфере доверия и заботы.

Наша клиника создана, чтобы заботиться о здоровье всей семьи на протяжении жизни, делая качественную медицину удобной и предсказуемой.

2. Ценности

- 2.1. Наши ценности – это фундаментальные принципы, которые определяют все наши действия, решения и взаимоотношения внутри коллектива и с пациентами.
- 2.2. Семейный подход и забота о пациенте.
- Мы видим в пациенте личность, члена большой семьи, доверившей нам свое здоровье;
 - Мы создаем комфортную и доверительную атмосферу, выстраивая долгосрочные отношения. Наши специалисты координируют помощь между разными направлениями, обеспечивая комплексный взгляд на здоровье пациента.
- 2.3. Профессионализм и экспертиза:
- Высокая квалификация наших специалистов и следование современным медицинским стандартам – основа нашей деятельности;
 - Мы инвестируем в непрерывное обучение наших специалистов, внедряем доказательные медицинские практики и протоколы. Наша команда – это сообщество профессионалов, объединенных стремлением к совершенству.
- 2.4. Ответственность и открытость:
- Мы действуем прозрачно, честно и несем полную ответственность за результаты своей работы;
 - Мы предоставляем пациентам полную, подробную и понятную информацию относительно здоровья, плана лечения и стоимости услуг. Мы строго соблюдаем законодательство Российской Федерации, в том числе в отношении врачебной тайны, правил медицинской этики и персональных данных.
- 2.5. Технологичность и эффективность:
- Мы используем современные технологии для более точной диагностики, эффективного лечения и повышения комфорта наших пациентов;
 - Мы оснащаем клинику современным оборудованием, внедряем цифровые сервисы и оптимизируем внутренние процессы, чтобы экономить время пациентов и сотрудников и повышать их комфорт и удобство.

2.6. Командная работа и взаимное уважение:

- Синергия и слаженная работа мультидисциплинарной команды – это залог успешной работы и наиболее эффективного лечения пациента;
- Мы поощряем открытое общение и взаимопомощь между специалистами разных структурных подразделений нашей клиники – от врачей до администраторов. Мы уважаем мнение и вклад каждого члена нашей команды.

3. Стратегические цели

3.1. Для реализации нашей миссии мы ставим перед собой следующие стратегические цели:

3.1.1. Стандартизация и повышение качества медицинской помощи:

- Внедрение системы внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности на основе утвержденных стандартов и порядков оказания медицинской помощи и клинических рекомендаций, а также работа в рамках его применения;
- Достижение уровня удовлетворенности пациентов не менее 95%.

3.1.2. Развитие бренда семейной клиники и укрепление рыночных позиций:

- Увеличение доли постоянных пациентов и семей, прикрепленных к клинике;
- Войти в ТОП-3 лучших частных клиники Смоленска в сегменте «семейная медицина» по результатам независимых рейтингов.

3.1.3. Оптимизация и цифровая трансформация сервиса:

- Внедрение информационной платформы для пациентов;
- Сокращение среднее время ожидания записи и приема на 10%.

3.1.4. Расширение комплексности услуг и медицинской экспертизы:

- Развитие направлений и разработка, и применение программ годового прикрепления;
- Ежегодное внедрение новых диагностических и (или) лечебных услуг.

3.1.5. Развитие команды и корпоративной культуры:

- Внедрение программ непрерывного образования, повышения квалификации и мотивации для сотрудников всех направлений;
- Снижение текучести кадров до 5% в год.