



ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «Дарим Грудь»

1. Наименование конкурса: «Дарим Грудь»
2. Организатор конкурса: ООО «КЛИНИК ПАРК-М»
3. Участники Конкурса:
 - 3.1 Конкурс является открытым.
 - 3.2 В проекте участвуют женщины в возрасте от 18 лет, желающие изменить форму своей груди путем увеличения имплантатом, уменьшения или подтяжки, проживающие на территории Российской Федерации (далее Участник).
 - 3.3 К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, а также члены их семей.
 - 3.4 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами Конкурса.
4. Сроки проведения Конкурса:
 - 4.1. Конкурс проводится в период с 16 октября 2017 года по 27 января 2018 года включительно.
 - 4.2. Конкурс проводится в 4 этапа:

Этап 1.

С 16 октября 2017г. по 10 декабря 2017 г.

Для участия в конкурсе необходимо выполнить следующие условия:

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

1. Вступить в группу Клиник Парк в ВК www.vk.com/clinicpark (или ok.ru/clinicpark) и быть подписчиком @clinic_park в Instagram.
 2. Сделать репост информации о проведении конкурса на страницу своего профиля в социальных сетях и закрепить его.
 3. Пригласить 10 друзей вступить в группу «Клиник Парк», прислать ссылки на их профили организатору конкурса (https://vk.com/antonov_alexander_a).
 4. Прислать на электронную почту doctor.park@mail.ru заполненную анкету, эссе и фото.
 5. Разместить на аватарке личной страницы в социальных сетях ВКонтакте или Одноклассники свою фотографию с логотипом конкурса и не удалять ее до окончания сроков проведения конкурса.
- Участницы, выполнившие все условия конкурса, приглашаются на бесплатные очные консультации с пластическим хирургом, по итогам которых будет проведен отбор участниц, допущенных к участию в конкурсе.

Этап 2.

С 16 октября 2017г. по 10 января 2018г. - набор дополнительных (бонусных) баллов (голосов).

Набор баллов осуществляется путем размещения текстовых, графических и/или видео сообщений в социальных сетях (в том числе на странице своего профиля) или на информационных площадках.

Баллы начисляются по принципу: 1 сообщение – 1 балл. Сообщение должно нести информационную и смысловую нагрузку и иметь отношение к медицинскому центру «КЛИНИК ПАРК», либо к акции «#даримгрудь», содержать хэштеги #клиникпарк, #даримгрудь и хэштег с фамилией участницы.

За отклики на сообщения так же начисляются баллы: 10 отметок «лайк» («класс», «мне нравится» и подобные в зависимости от социальной сети) – 1 балл, 10 не негативных комментирований от разных пользователей соцсетей – 1 балл. Каждый случай откликов проверяется организаторами конкурса на предмет «накруток» голосов (нечестного голосования). Недостоверные отклики не учитываются. В конце каждой недели участники конкурса присылают ссылки на свои размещенные публикации организаторам, после чего публикуется промежуточная статистика.

Этап 3.

С 15 декабря 2017г. по 10 января 2018г - голосование.

Голосование проводится на официальном сайте «КЛИНИК ПАРК» www.clinicpark.ru. Там будут размещены фотографии Участниц и сведения из анкет и эссе.

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**

По результатам голосования и суммирования голосов с бонусными баллами (голосами) будут определены финалистки конкурса, набравшие наибольшее количество голосов. Количество финалисток определяется исходя из количества участниц. В финал проходит треть участниц (33% от общего количества участниц), но не более 30 человек.

После повторного обследования к финалу будут допущены 10 участниц, отобранные врачами медицинского центра «КЛИНИК ПАРК».

Этап 4.

С 11 января 2018г. по 20 января 2018г. - проведение всех необходимых обследований и консультаций в рамках предоперационной подготовки.

27 января 2018 г. - открытый розыгрыш главного приза проекта (с помощью жребия) и назначение даты операции.

5. Процедура проведения Конкурса:

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить форму заявки. Заявку можно скачать на сайте: www.clinicpark.ru, в группе ВКонтакте <https://vk.com/clinicpark>.

5.2. Написать небольшое эссе на тему: «Почему я хочу участвовать в проекте «#ДАРИМГРУДЬ» и почему хочу изменить форму груди хирургическим путем».

5.2.1. Требования к написанию текста: текст печатается в редакторе Word на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта - черный. Размер шрифта (кегель): 14. Тип шрифта - Times New Roman. Междустрочный интервал – полуторный.

5.2.2. Текст не должен содержать в себе элементы эротического характера, ненормативную лексику, а также темы, запрещенные уголовным законодательством РФ.

5.2.3. Заявки, оформленные или присланные Организатору не в соответствии с правилами Конкурса, рассматриваться не будут.

5.3. Эссе, фото для аватара в социальных сетях и заявку каждый Участник должен отправить на e-mail: doctor.park@mail.ru

5.4. Экспертиза заявок на первом этапе Конкурса проводится Организатором Конкурса.

5.4.1. Состав привлеченных экспертов является закрытым и не разглашается.

5.4.2. Решение экспертов Конкурса не может быть оспорено Участником Конкурса.

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**

5.5. По результатам экспертизы заявок участники будут приглашены на бесплатные консультации специалистов в медицинский центр «КЛИНИК ПАРК».

5.5.1. С каждым Участником проекта будет проведено психологическое тестирование и подписано согласие на участие в проекте.

5.5.2. Каждый Участник должен быть готов активно участвовать в проекте, работать с журналистами и фотографами. Победитель Конкурса обязуется регулярно предоставлять фотоотчет с рассказом о подготовке к операции, реабилитации в течение одного года со дня проведения операции, а также поддерживать беседы в своей теме на сайте и в тематических группах в социальных сетях, привязанных к данному Конкурсу. Возможно проведение фото или видеосъемки.

5.6. На втором этапе Конкурса эссе, фото участников и сведения из анкет участников будут размещены на сайте: www.clinicpark.ru для открытого ознакомления.

5.6.1. Перед публикацией эссе могут быть подвергнуты редакции и коррекции при согласовании с Участником.

5.7. Врачами «КЛИНИК ПАРК» будут отобраны 10 (десять) финалистов, которые примут участие в розыгрыше финального приза. 5.7.1. Каждый Участник перед финальным розыгрышем должен будет предоставить в клинику результаты требуемого предоперационного обследования (обследования проводятся за счет участников).

5.7.2. Место и время проведения розыгрыша подлежит согласованию и может меняться в течение Конкурса.

5.7.3. Победитель определяется простой жеребьевкой.

6. Условия проведения Конкурса:

6.1. Правила Конкурса распространяются на всех и остаются неизменными в течение всего Конкурса.

6.2. Все расходы по операции: стационар, анестезию, имплантаты, Организатор берет на себя, за исключением предоперационного обследования, которое Участник может пройти по месту жительства бесплатно.

6.3. В проекте используются грудные имплантаты «Sebbin» (производства Франции) круглой формы, которые подбираются индивидуально.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются женщины, имеющие следующие противопоказания для проведения операций:

любые острые заболевания и обострения любых хронических заболеваний (необходимы заключения специалистов по каждому хроническому

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**

заболеванию, где будет указано, что планируемая операция не противопоказана);

- тяжелые заболевания сердечно-сосудистой системы;
- заболевания, которые влияют на свертываемость крови;
- онкологические заболевания;
- острые воспалительные заболевания;
- заболевания молочных желез, которые сопровождаются образование кист;
- воспалительные заболевания кожи над молочными железами, а также в ряде случаев рубцовая деформация кожи над молочными железами;
- аутоимунные заболевания;
- сахарный диабет;
- беременность;
- лактация и менее 12 месяцев после ее окончания на момент подачи заявки;
- повторные операции;
- резкие изменения веса в период до или сразу после проведения операции;
- нестабильное психологическое состояние.

6.5. После рождения ребенка и окончания лактации должно пройти не менее 1 года.

6.6. На момент подачи заявки Участник должен состоять в группах в социальной сетях «КЛИНИК ПАРК» <https://vk.com/clinicpark> или ok.ru/clinicpark, сделать репост записи о данном Конкурсе из одной из групп и закрепить у себя на странице.

6.7. В ходе проведения конкурса участник обязан разместить на аватаре своей страницы в социальных сетях фотографию с логотипом конкурса (разработка макета производится индивидуально для каждого участника организатором конкурса).

7. Права и обязанности Организаторов Конкурса, Участников и Партнеров проекта.

7.1. Участник Конкурса имеет право:

7.1.1. Знакомиться с правилами проведения Конкурса.

7.1.2. Принимать участие в конкурсе в соответствии с правилами.

7.2. Участник Конкурса обязан:

7.2.1. Предоставлять в рамках заявки на Конкурс достоверную информацию.

7.2.2. Соблюдать все правила Конкурса.

7.2.3. Участник разрешает Организатору без взимания платы использовать переданные материалы, а также свой образ в целях публикации/воспроизводства/распространения/доведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**

материалам из любого места и в любое время по собственному выбору, как на сайте www.clinicpark.ru, так и на страницах Организатора в социальных сетях. Данное правило касается только использования фоторабот и сведений в материалах, посвященных освещению проводимого конкурса.

7.2.4. Победитель Конкурса вправе отказаться от получения приза, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

7.2.5. Приз нельзя обменять или заменить на денежный эквивалент.

7.3. Организатор Конкурса имеет право:

7.3.1. Устанавливать правила и условия проведения Конкурса.

7.3.2. Изменять его условия или отменять Конкурс только в течение первой половины установленного для предоставления заявки срока.

7.3.3. Размещать информационные и рекламные материалы, относящиеся к конкурсу, проводить интервью с участниками Конкурса и опубликовывать данные интервью, фотографировать участников конкурса и размещать их фотографии на информационных источниках.

7.4. Организатор Конкурса обязан:

7.4.1. Своевременно разместить информацию о проведении и правилах Конкурса на сайтах www.clinicpark.ru, www.vk.com/clinicpark.

7.4.2. Доступ к информации о Конкурсе должен быть свободным.

7.4.3. Своевременно уведомить партнеров Конкурса о сроках, правилах и условиях его проведения.

7.4.4. При досрочном прекращении проведения Конкурса публично уведомить участников и партнеров в порядке, предусмотренном для сообщения о самом Конкурсе.

7.5. Партнер Конкурса обязан:

7.5.1. Подтвердить достоверность информации, предоставляемой участниками Конкурса.

7.5.2. Провести первый этап Конкурса по согласованной с Организатором процедуре.

7.5.3. Уведомлять Участников Конкурса о результатах каждого этапа.

Контактная информация:

Организатор - многопрофильный медицинский центр «КЛИНИК ПАРК»

г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 71а

тел. (4812) 30-55-55, 30-88-88

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.